

# Doživi Hrvatsku tijekom cijele godine- Hrvatska 365

2. Forum obiteljskog smještaja  
Poreč, 13. listopada 2015.

Iva Puđak Mihajlović  
voditeljica Odjela za PPS, PCE+ i EU fondove



## STRATEŠKI MARKETINŠKI PLAN HRVATSKOG TURIZMA ZA RAZDOBLJE 2014-2020

Hrvatska želi igrati važnu ulogu na iskustvenim tržištima odmora, istraživanja i zabave te postati odredište s više turističkih proizvoda, s većom profitabilnosti po turistu i sa snažnijim turističkim brendom.

1

**Povećati broj dolazaka u  
PPS**

***+1 milijun dolazaka u PPS  
do 2020.***

2

**Povećati dnevnu potrošnju**

***+15%***

3

**Povećati snagu brenda**

***+50%***

# Ciljevi PPS projekta

- pozicionirati Hrvatsku kao zemlju koja izvan glavne turističke sezone nudi posebne, autentične i privlačne turističke proizvode,
- kreirati nove motive dolaska i proizvode za različite potrošačke segmente i tržište posebnih interesa, prilagođene preferencijama kupaca u PPS razdoblju,
- omogućiti produženje turističke sezone i smanjenje sezonalnosti te povećanje turističkog prometa,
- **povećanje broja dolazaka u razdoblju pred i posezone za 1 milijun do 2020. godine.**



# Regulativa

- **Pravila za dodjelu oznake „PPS destinacija”**
- **Pravila za osnivanje i djelovanje destinacijskog PPS kluba**
- **Pravila za osnivanje i djelovanje nacionalnog PPS kluba**
  
- **Javni poziv za dodjelu oznake „PPS destinacija” u 2015. godini**

# PPS destinacije 2014. i 2015.

- pilot projekt 2014. – 22 destinacije
- **2015. – 40 destinacija**
  - **286 općina i gradova**



## Javni poziv – uvjeti

- dostupnost ciljanim geo tržištima udaljenim do 6 sati vožnje + 2 sata za otoke
- raspoloživo najmanje 50 % smještajnih kapaciteta iz skupine „Hoteli” (najmanje 200 kreveta, a za kontinent najmanje 80)
- raspoloživo najmanje 5 % ostalih smještajnih kapaciteta
- poslovna aktivnost ugostiteljskih objekata, turističke agencije, uslužnih djelatnosti, itd.

## Javni poziv – uvjeti

- raspoloživost dodatnih sadržaja: događanja, sportskih/rekreacijskih sadržaja, ostale ponude- izleti, tematske radionice, itd.
- minimalno trajanje PPS razdoblja:  
**predsezona 15.5.-30.06.**  
**posezona 01.09.-15.10.**
- oznaka se dodjeljuje na 3 godine i na zahtjev nadležne TZ se može produžiti za naredne 3 godine

# Hrvatska 365

- **udruživanje bez administrativnih granica**
- **motivacija kroz stalnu interakciju**
- **suradnja svih subjekata javnog i privatnog sektora na destinaciji**
- **definiranje i ostvarivanje zajedničkih ciljeva**
  
- **Nacionalni PPS klub**
- **Destinacijski PPS klubovi**



# Nacionalni PPS klub-članovi

- **Ministarstvo turizma**
- **Hrvatska turistička zajednica**
- **TZŽ + TZGZ**
- **Destinacijski PPS klubovi**

# Destinacijski PPS klubovi

- **Turističke zajednice**
- **Jedinice lokalne samouprave**
- **Pravne i fizičke osobe koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge**
- **Ustanove i dr. subjekti koji sudjeluju u turističkoj ponudi destinacije**
  
- **PROIZVODNI TIMOVI**

## **KLJUČNI PROIZVODI PPS DESTINACIJA 2015.**

- **Pustolovni i sportski turizam**
- **Kulturni turizam**
- **Gastro i eno**
- **Cikloturizam**
- **Zdravstveni turizam**
- **Poslovni turizam**

## **GEO ZONE PPS DESTINACIJA 2015.**

- **Velika Britanija**
- **Austrija**
- **Italija**
- **Slovenija**
- **Francuska**
- **Njemačka**
- **Skandinavija**
- **Nizozemska**



# Aktivnosti Glavnog ureda

- organizacija studijskih putovanja za strane novinare i turističke agente u PPS destinacije
- online i offline oglašavanje u odabranim geo zonama i PR aktivnosti
- predstavljanje postojećih i novih destinacija na web podstranici [www.hrvatska365.hr](http://www.hrvatska365.hr)
- potpore događanjima i turističkim inicijativama i proizvodima na PPS destinacijama
- PPS FORUM



**Hvala na pažnji!**

**[pps@htz.hr](mailto:pps@htz.hr)**