



uniline

Uniline – DMK putnička agencija, odjel privatnog smještaja

Suradnja turističke agencije i iznajmljivača

- Turistička agencija – evolucija servisnog elementa za destinaciju u modulatorni element destinacije:
 - Informira – utječe – kreira ponudu / modelira destinaciju
- Osnovne značajke obiteljskog smještaja:
 - Masovnost pojave Nedostatna educiranost pružatelja usluge
 - Niska iskorištenost kapaciteta Iznajmljivači starije životne dobi
- Nacionalni ciljevi za obiteljski smještaj:
 - Uvođenje standarda kvalitete Brendiranje usluge
 - Zajednička promocija Priprema i organizacija potpore pr. iz.

- Uniline poslovni ciljevi:
 - Pružiti efikasnu, visokokvalitetnu te kompletnu i inovativnu turističku uslugu;
 - Graditi povjerenje, pouzdanost i dugotrajnost poslovnih odnosa;
 - Kontinuirano nadograđivati strategiju održivog razvoja i društvene odgovornosti;
 - Ciljevi Uniline obiteljskog smještaja:
 - Potpora iznajmljivaču od pripreme do pružanja usluge;
 - Razumijevanjem i uvažavanjem obostranih interesa graditi nacionalnu mrežu;
 - Biti partner iznajmljivača u kreiranju standarda kvalitete usluge i tržišnoj prilagodbi;
 - Pogodnosti za iznajmljivača:
 - Kontinuitet obujma i plasmana bez ili uz minimalni angažman iznajmljivača;
 - Pouzdan referent u trenutcima nesporazuma s korisnikom usluge;
 - Selektirana i konkretizirana povratna informacija za unaprijeđenje usluge;
-

Nenadomjestivi elementi u odnosu agencija - iznajmljivač

- Ljudski kontakt:
 - Osobnost ljudskog kontakta i komunikacijske prilagodbe u svrhu potpunog razumijevanja i prijenosa informacije.
 - Mogućnost neograničene varijabilnosti u individualnom pristupu iznajmljivačima.
- Percepcija mikro specifičnosti lokacije:
 - Sposobnost valoriziranja specifičnosti destinacije iz spektra iznajmljivača i korisnika usluge, a u svrhu potenciranja uspješnosti plasmana na tržištu.
 - Visoki stupanj prilagodbe u izuzetno kratkom vremenu u neograničenom obujmu.

Budućnost odnosa agencija – iznajmljivač

Online sistemi povećavaju vidljivost objekata širokoj publici, ali zahtijevaju potpuni angažman iznajmljivača u realizaciji potencijala koji taj vid donosi.

Agencija svoj odnos s iznajmljivačem ne uvjetuje već prilagođava potrebama iznajmljivača pružajući sve značajke online sistema, ali i potpunu potporu iznajmljivaču da uspješno realizira postavljene ciljeve.

Turističke agencije kroz svoju transformaciju u element koji informira, utječe i kreira su dobile ključnu ulogu u vođenju iznajmljivača u tržišnoj prilagodbi usluge obiteljskog smještaja za budući uspješni plasman.



uniline

Zahvaljujemo iznajmljivačima našim suradnicima na dugogodišnjoj vjernosti i uloženom povjerenju u budući razvoj.